



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: ETHEK & FRIENDS
URL Primaria: http://www.ethek.com
Editor: ITnet Consulting Business, S.L.
Domicilio: Roger, 65 1ª planta
Ciudad: 08008 BARCELONA
Teléfono: 902 999 343
Fax: 902 999 341
e-mail:
Clasificación: Ordenadores y electrónica de consumo



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2009	255.299	272.784	509.762
PROMEDIO DIARIO	8.550	8.799	16.444
PROMEDIO LUNES - VIERNES	8.966	9.227	16.982
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	7.532	7.754	15.128
PAGINAS / VISITAS	1,87		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:52		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	8.255	1.62 %
RESTO	501.507	98.38 %

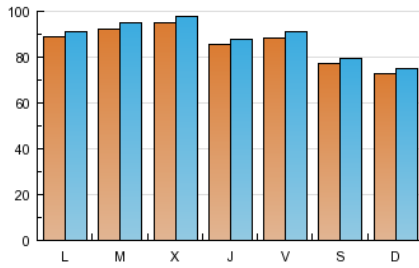
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	4.420	4.555	8.893	11	7.238	7.454	14.764	21	9.844	10.139	18.197
2	7.285	7.541	13.944	12	8.718	8.971	16.366	22	10.056	10.357	18.549
3	6.992	7.193	13.702	13	9.127	9.392	17.262	23	9.223	9.509	17.665
4	6.478	6.628	12.773	14	9.431	9.701	17.914	24	8.045	8.302	15.566
5	7.770	7.979	14.499	15	9.651	9.915	18.657	25	7.845	8.079	15.410
6	8.026	8.257	15.262	16	9.412	9.652	17.819	26	9.512	9.787	17.584
7	8.944	9.193	16.684	17	7.938	8.178	15.835	27	9.859	10.156	18.823
8	8.989	9.281	16.798	18	7.581	7.795	15.408	28	9.770	10.069	18.918
9	9.360	9.626	18.187	19	9.469	9.759	18.053	29	9.541	9.785	17.568
10	7.994	8.231	16.194	20	9.859	10.140	18.202	30	8.982	9.237	17.762
								31	7.680	7.923	16.504

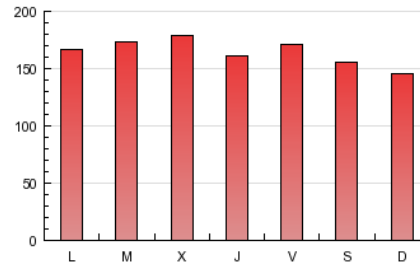
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

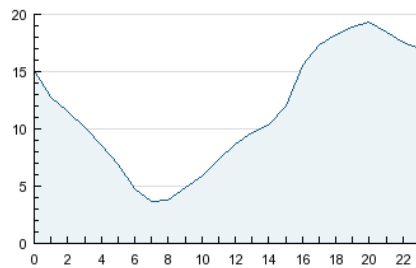


Páginas (x 100)

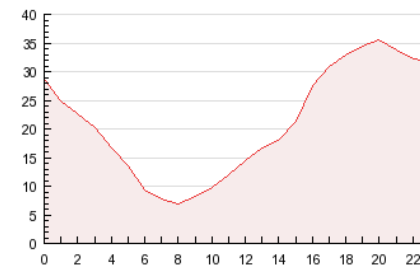


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

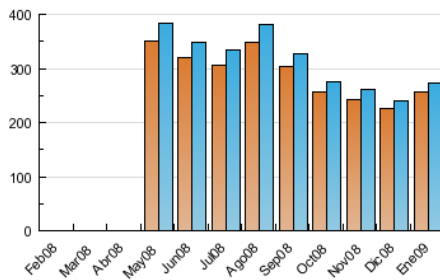


Páginas (x 1000)

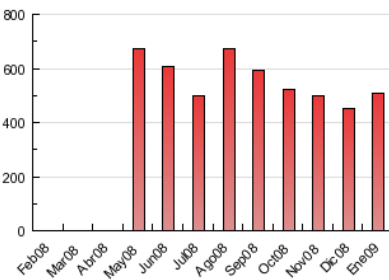


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.