



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: ETHEK & FRIENDS
URL Primaria: http://www.ethek.com
Editor: ITnet Consulting Business, S.L.
Domicilio: Roger, 65 1ª planta
Ciudad: 08008 BARCELONA
Teléfono: 902 999 343
Fax: 902 999 341
e-mail:
Clasificación: Ordenadores y electrónica de consumo



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2008	243.001	260.072	497.705
PROMEDIO DIARIO	8.418	8.669	16.590
PROMEDIO LUNES - VIERNES	9.085	9.358	17.671
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	7.084	7.291	14.429
PAGINAS / VISITAS	1,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:55		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	21.541	4.33 %
RESTO	476.164	95.67 %

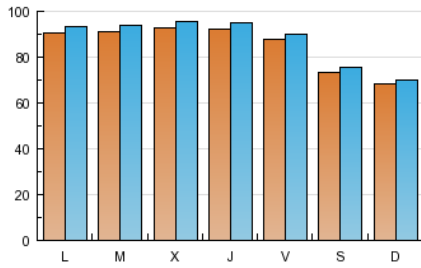
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	7.337	7.562	14.893	11	9.762	10.084	18.854	21	8.396	8.668	16.590
2	5.755	5.921	11.579	12	9.143	9.374	17.618	22	7.073	7.317	14.489
3	9.260	9.554	18.341	13	9.460	9.726	18.218	23	6.740	6.919	13.547
4	9.562	9.831	18.657	14	8.962	9.204	17.357	24	8.826	9.098	17.416
5	10.055	10.362	19.957	15	7.461	7.669	15.306	25	7.998	8.212	14.974
6	9.649	9.954	19.223	16	7.073	7.268	14.460	26	8.978	9.266	16.809
7	9.223	9.511	18.792	17	8.459	8.712	16.959	27	8.924	9.190	16.685
8	7.678	7.864	15.937	18	9.148	9.432	17.822	28	8.446	8.682	15.938
9	7.548	7.772	15.446	19	8.987	9.247	17.817	29	7.226	7.451	14.828
10	9.587	9.909	18.427	20	8.880	9.146	16.958	30	6.952	7.167	13.808

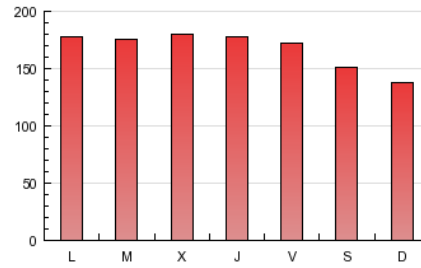
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

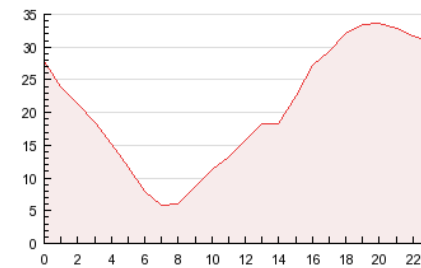


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

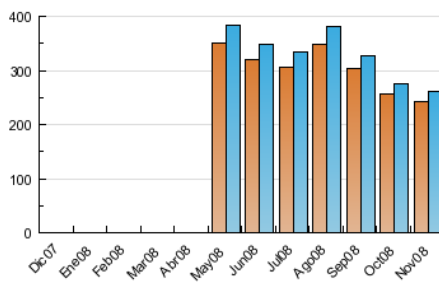


Páginas (x 1000)

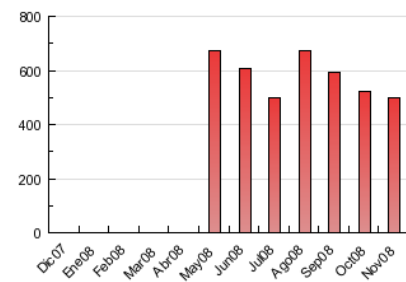


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.